

Tarifcheck.de und Sylvie Meis – so schön kann sparen sein!

Zum Sommerauftakt wartet das mehrfach prämierte Online-Vergleichsportal **Tarifcheck.de** mit einem social media-orientierten Relaunch, rekordverdächtigen Sparchancen und tollen Aktionen auf. Für noch mehr gute Laune sorgt dabei TV-Star Sylvie Meis als Markenbotschafterin. Die charmant fröhliche Moderatorin navigiert selber gekonnt durch die Markenwelt und weiß, dass ein Vergleich sich lohnt. Das Motto: **So schön kann sparen sein!**

Clever vergleichen, ganz schön sparen

„Das Tarifcheck.de-Team ist genau auf meiner Wellenlänge. Das Konzept überzeugt und man spürt, dass die Bedürfnisse der Kund:innen oberste Priorität haben“, sagt Meis, die mit Tarifcheck.de den Heimatort teilt, „jede:r von uns muss mit den eigenen Finanzen strategisch und klug wirtschaften – dank Tarifcheck.de ist das inzwischen so einfach wie nie.“

Jeder kann sparen – bei Versicherungen, Konten & Krediten, Strom, Gas und Internet

Tarifcheck.de-Gründer Jan Schust erklärt: „Wir möchten unseren Kund:innen stets die absolut beste Online-Vergleichserfahrung bieten und erweitern kontinuierlich unser Portfolio.“ Viele Menschen zahlten noch immer zu viel für essenzielle Dienste, so Schust: „Mit unserer Markenbotschafterin Sylvie, unserer Social Media-Kampagne und diversen Sonderaktionen möchten wir zeigen, wie Haushalte risikofrei hunderte, wenn nicht tausende Euro pro Jahr sparen können.“

Vergleichen und Sparen sahen noch nie besser aus

Tarifcheck.de setzt seit über 20 Jahren auf Transparenz, Nutzerfreundlichkeit und strenge Datenschutzvorgaben. Die innovativen Vergleichsrechner auf Tarifcheck.de filtern sekundenschnell tausende aktuelle Angebote entsprechend individueller Wünsche und zeigen übersichtlich die Sparpreise des Marktes auf. Der komplette Service von Tarifcheck.de bleibt dabei für alle Kund:innen selbstverständlich jederzeit kostenfrei und unverbindlich. Schust betont: „Wir verstehen uns als Multivergleichsportal, das Licht in den Dschungel von Tarifen und Anbietern bringt.“

Sylvies Spartipps – Facebook und Instagram besuchen und kräftig sparen

Nicht nur auf der Webseite www.Tarifcheck.de ist Sylvie Meis präsent: Auch auf Social Media gibt Sylvie Meis regelmäßig einfache, effektive Spartipps und hält Verbraucher:innen über Sonderaktionen auf dem Laufenden. Und so geht's: Einfach die Instagram- und Facebook-Profile von Tarifcheck.de besuchen, Sylvies Spartipps anschauen und minutenschnell hunderte Euro sparen.

Über Tarifcheck.de

Die Tarifcheck.de-Erfolgsgeschichte kommt nicht von ungefähr: Das breit aufgestellte Team der mehrfach preisgekrönten TARIF CHECK24 GmbH überzeugt seit mehr als 20 Jahren bundesweit Millionen Kund:innen. Markengründer und Internet-Trendsetter Jan Schust schuf mit Tarifcheck.de eines der ersten Online-Vergleichsportale der Bundesrepublik. Das Portfolio umfasst mittlerweile transparente Vergleichsmöglichkeiten für Versicherungen, Finanzen, Energie und Internet. Als Pendant zum Vergleichsportal entwickelte Schust kurze Zeit später zukunftsorientiert die Tarifcheck- und Check24-Partnerprogramme – heute zwei der erfolgreichsten Affiliate-Programme Deutschlands.